



INSTITUTO
GLOBAL
DE MÉXICO



Maestría en Marketing Digital y Social Media

***Educación Superior
para un Mundo en Evolución***



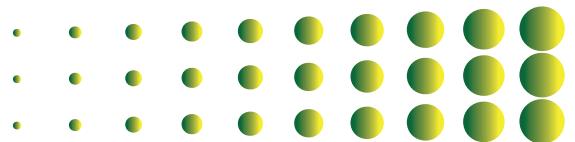


Nosotros

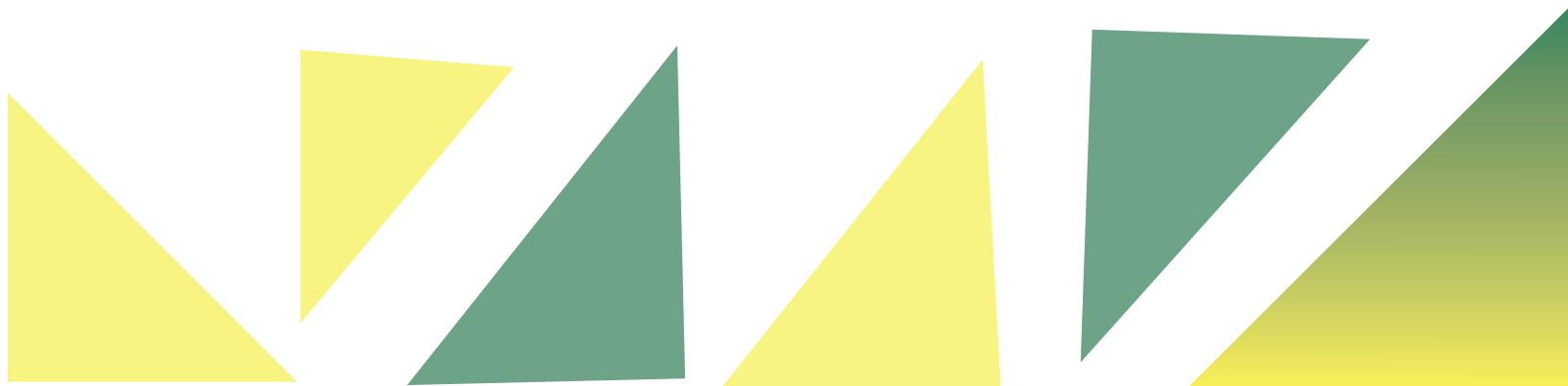
El Instituto Global de México se fundó en 2020 como una entidad educativa de alcance internacional, con un enfoque en la accesibilidad, la innovación tecnológica y la colaboración, con el propósito de fomentar una comunidad global de aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se garantiza a través de programas académicos de excelencia, dirigidos por expertos en diferentes áreas, quienes comparten su conocimiento y experiencia profesional internacional.

ÍNDICE



ACREDITACIONES	03
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	04
PERFIL DE INGRESO Y EGRESO	05
SALIDAS PROFESIONALES	06
DURACIÓN	07
PROGRAMA DE ESTUDIOS	08
METODOLOGÍA	13
ASISTENCIA Y ATENCIÓN	14
ASESORES Y DIRECTORES DE TESIS	15
NUESTRO CAMPUS VIRTUAL	16
MODELO DE DISEÑO INSTRUCCIONAL	17
TITULACIÓN	18
BECAS	19
REQUISITOS DE ADMISIÓN	20
MEDIOS DE PAGO	21
ASESORES, CONTACTO Y CONVOCATORIA	22
ALIANZAS	23





Acreditaciones

La Educación en México es considerada válida y de calidad, una vez que ha sido avalada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) en todas sus modalidades.

El Instituto Global de México ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para todos los programas de estudios que oferta y se encuentran incluidos en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), Subsecretaría de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior y Secretaría de Educación del Gobierno de Michoacán (SE), para ser impartidos en la institución con la denominación autorizada de «Instituto Global de México».

Así mismo estos programas se encuentran registrados con su clave en la Dirección General de Profesiones quien es la encargada de la autorización y registro de títulos, grados académicos y expedición de cédulas profesionales que avalan los conocimientos para el ejercicio profesional.

Para verificar y consultar la información anterior, la Secretaría de Educación Pública (SEP) ofrece la página www.sirvoes.sep.gob.mx.





Objetivo general

El programa tiene como finalidad “capacitar a profesionales de primer nivel que necesitan implementar y desarrollar con éxito estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales”.

Justificación

El crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, aunado a la necesidad de posicionamiento de imagen y estudio de las tendencias de la web, crean la necesidad de lograr cada vez con más eficacia, campañas que lleguen al público que las empresas, personajes y/o gobiernos desean. Es por ello que el Instituto ve la necesidad de solventar esta problemática, buscando la incorporación de un programa académico que permita el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.



Perfil de ingreso

La maestría en marketing digital y social media es de carácter académico, dirigiéndose fundamentalmente a los titulados licenciados de la rama de las ciencias sociales (preferentemente con estudios de marketing, comunicación, educación, publicidad, periodismo, empresariales, economía, sociología, etc.), sin perjuicio a todos aquellos con titulación universitaria de otras ramas y que están interesados en especializarse en las áreas del marketing digital, el comercio electrónico y los social media.

Perfil de Egreso

Al concluir el programa los egresados serán capaces de:

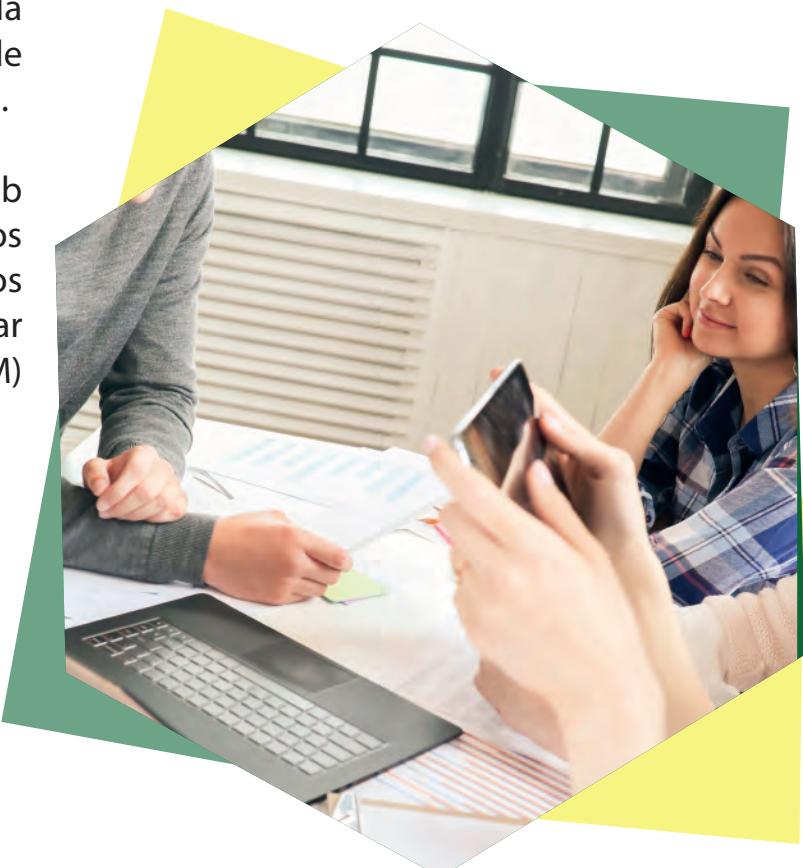
- Dominar las técnicas del comercio electrónico, de la venta en la red y de la generación de tráfico hacia las páginas web.
- Fijar objetivos adecuados al marketing online, así como evaluar el retorno de la inversión de dichas acciones.
- Profundizar en temas de posicionamiento, desarrollo de webs de éxito, CRM, email marketing o social media marketing.
- Realizar estrategias de marketing digital así como de diseñar campañas publicitarias en internet.
- Cambiar la forma en la cual la empresa se relaciona, comunica y gestiona su relación con los clientes y mercados, para adaptarlos a la economía y a la sociedad actual.

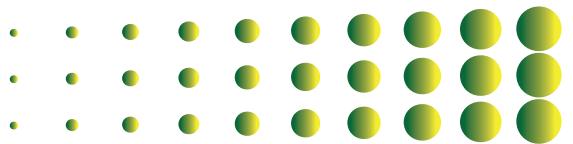


Salidas profesionales



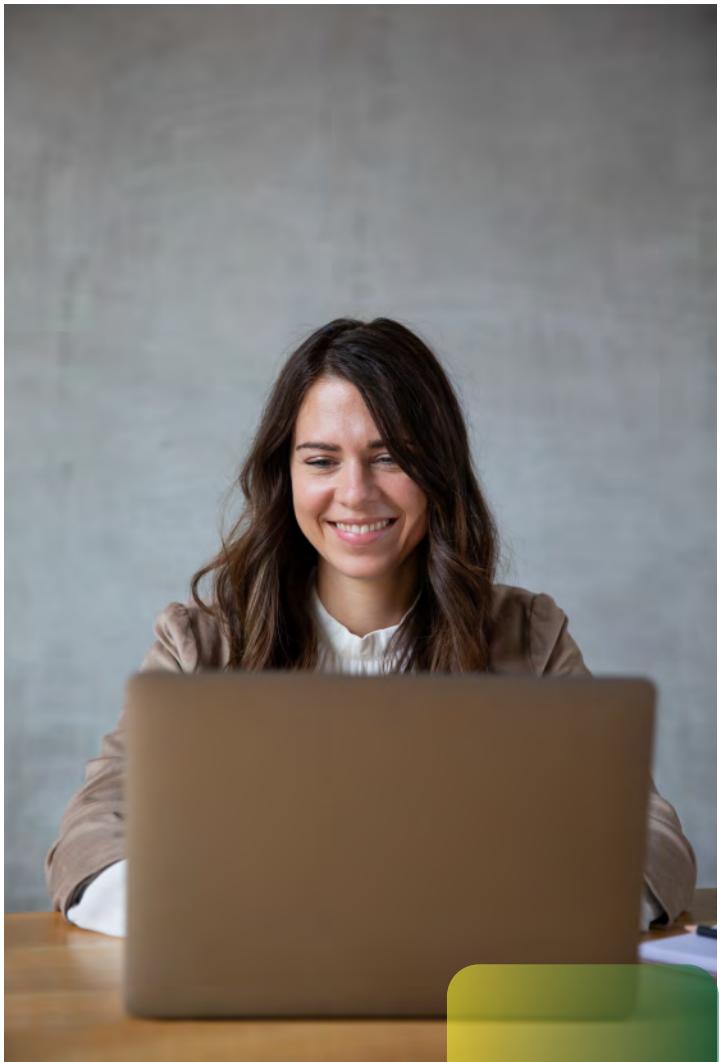
- Especialista en comercio electrónico (E-commerce): encargado de gestionar y optimizar plataformas de venta en línea, aplicando técnicas para generar tráfico hacia las páginas web y mejorar la experiencia del usuario.
- Gestor de marketing digital: diseña y ejecuta estrategias de marketing online, utilizando diversas herramientas digitales para aumentar la visibilidad de marcas y productos, y analizando los resultados para optimizar las campañas.
- Community manager: profesional responsable de gestionar la presencia de una marca o empresa en redes sociales, creando contenido, interactuando con la comunidad y analizando la efectividad de las estrategias de social media marketing.
- Especialista en posicionamiento web (SEO/SEM): encargado de optimizar sitios web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda (SEO) o gestionar campañas de publicidad pagada (SEM) para atraer más tráfico.
- Analista de marketing digital: se encarga de medir y evaluar el retorno de inversión (ROI) de las campañas publicitarias en línea, utilizando herramientas de análisis para interpretar los datos y mejorar las estrategias de marketing.
- Consultor en marketing digital y transformación empresarial: ayuda a las empresas a adaptarse a la economía digital, rediseñando su estrategia de marketing y relaciones con los clientes para ajustarse a las tendencias actuales del mercado.





Duración

La duración estimada de la Maestría es de 1,440 horas, 90 créditos, 2 años.



Estructura de créditos

En cada fase el estudiante debe cumplir las exigencias en créditos establecidas por el IGM y fijadas por el Comité Académico.

Titulación

El estudiante una vez haya cumplido su programa de estudios, aprobado todas sus asignaturas, cumpliendo toda las exigencias académicas, éticas, administrativas y económicas establecidas en los procedimientos de gestión fijados en el IGM y/o las universidades por las cuales se desea obtener el grado académico, el estudiante recibirá el grado de Maestro/a.



PRIMER AÑO

Módulo 01: INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING DIGITAL	Duración
Introducción: la tecnología de la información y las comunicaciones	4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
El diseño y las utilidades de las aulas virtuales para la enseñanza a distancia	
Técnicas y dinámicas para la planificación, organización y participación de los estudiantes en proyectos y actividades concretas de aprendizaje.	
Comunicación on-line para el aprendizaje	
Redacción de documentos académicos, fuentes de información on-line y presentaciones académicas efectivas.	
Módulo 02: ENTORNO DIGITAL	Duración
La revolución de la tecnología de la información	4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
La nueva economía: informacionalismo, globalización e interconexión en red	
La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional	
La transformación del trabajo y el empleo: trabajadores en red, desempleados y trabajadores a tiempo flexible	
La cultura de la virtualidad real, el espacio de los flujos y la orilla de la eternidad.	
Módulo 03: EL MIX DE MARKETING ONLINE	Duración
Dimensiones del producto individual	4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Producto y precio	
Métodos para la fijación de precios	
Comercio electrónico y distribución	
La comunicación	

Módulo 04: PLAN DE MARKETING ONLINE	Duración
Plan de marketing on-line	
Actividades previas al plan de marketing online	4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Actividades durante el desarrollo del plan de marketing	
Actividades post-plan de marketing online	
Proyecto integrador	
Módulo 05: CRM Y MARKETING RELACIONAL	Duración
El cliente e importancia estratégica para la empresa. El concepto de CRM	
Del marketing de producto al marketing de cliente	4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Situación de la empresa en el mercado interno y CRM y calidad de servicio al cliente.	
Análisis y diagnóstico de la cartera	
Conocimiento del cliente y obtención de información	
Módulo 06: DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO	Duración
Introducción al comercio electrónico	
Marketing	4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Logística y distribución	
Mobile commerce	
Aspectos legales	

Módulo 07: GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT	Duración
Introducción y tipología de redes sociales dentro de la estructura de la empresa.	
Plan estratégico de redes sociales y facebook: incrementar la presencia de nuestra marca.	4 semanas / 110 horas Horas directas: 33 Horas indirectas: 50 Créditos: 5
Twitter: 140 caracteres para lograr los objetivos y linkedIn la red social profesional por excelencia	
YouTube: el segundo buscador más importante de internet e instagram y pinterest. El poder de la imagen	
Otras redes sociales y herramientas para el community manager	
Módulo 08: GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	Duración
Publicación, comercialización, distribución e intercambio de contenidos digitales.	
Branded content	
Contenidos colaborativos	4 semanas / 110 horas Horas directas: 33 Horas indirectas: 50 Créditos: 5
Herramientas colaborativas en la red	
Blogs corporativos	
Mobile marketing	
Módulo 09: EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	Duración
Branded content y transmedia: nueva narración y comunicación publicitaria	
Comunicación digital, Web 2.0 y medios sociales	4 semanas / 110 horas Horas directas: 33 Horas indirectas: 50 Créditos: 5
Nuevos perfiles profesionales	
Estrategia en medios sociales	
Geolocalización y marketing móvil	

SEGUNDO AÑO

Módulo 01: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA ONLINE	Duración
Redes sociales y comunidades virtuales	
Identidad digital	4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Marca personal	
Reputación online	
Influencia digital	
Módulo 02: ANALÍTICA WEB Y EN REDES SOCIALES	Duración
El comienzo	
Análisis básico: tráfico y contenido	4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Análisis cualitativo y redes sociales	
Elaboración de informes.	
Herramientas para el analista web	
El analista web: metodologías, evangelización y perfil.	
Módulo 03: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Duración
Concepto y fundamentos de la investigación de mercados	
Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa	4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Investigación descriptiva: la observación y la encuesta	
Diseño del cuestionario	
Principios fundamentales del muestreo	

Módulo 04: MARCO LEGISLATIVO DEL ENTORNO DIGITAL		Duración
Derecho informático (parte 1)		
Derecho informático (parte 2) ámbitos digitales de los gobiernos federal y estatal.	4 semanas / 110 horas	
Derechos digitales (parte 1)	Horas directas: 43	
Derechos digitales (parte 2)	Horas indirectas: 66	
Organismos y tratados internacionales	Créditos: 7	
Módulo 05: HABILIDADES PROFESIONALES		Duración
Inteligencia Emocional		
Gestión del Tiempo	4 semanas / 110 horas	
Presentaciones: hablar en publico	Horas directas: 43	
Liderazgo	Horas indirectas: 66	
Trabajo en equipo	Créditos: 7	
Otras habilidades profesionales		
PRACTICAS EXTERNAS		Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
TRABAJO FIN DE MAESTRÍA		Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7

Asistencia y atención

Durante todo el proceso formativo el estudiante contará con la asistencia y atención de un Coordinador de Educativo que apoyará el progreso en sus estudios, encargado de atender las consultas técnicas, administrativas y gestionará el expediente académico de cada participante.

Previo al inicio de la formación, se facilitará un Curso Introductorio sobre el manejo del campus virtual, a fin de que el estudiante conozca los recursos y herramientas de los que disponen en la plataforma para familiarizarse con su uso. Dicho curso incluye encuesta de necesidades especiales.

El estudiante contará con un Foro de Consultas en cada módulo donde podrá plantear sus inquietudes y consultas a los asesores en términos académicos.



Asesores y Directores de Tesis



El Staff de asesores de la Instituto Global de México se compone por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada, con residencia en varios países de todo el mundo.

Juntos, con el equipo central en México, y sus habilidades complementarias incluyendo el dominio de varios idiomas, experiencia con una amplia gama de culturas, y la capacidad de trabajar de manera eficiente desde oficinas virtuales. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este programa.

Actualmente dentro de nuestro profesorado participan profesionales con residencia en países como: México, España, Inglaterra, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Perú, Bolivia y Argentina. Integrándose cada día más profesionales en las distintas áreas de formación lo cual enriquece enormemente la capacidad de formación y la visión multicultural para poder brindar a nuestros estudiantes una preparación profesional para el mercado laboral actual el cual es cada vez más exigente y competitivo.



Metodología

La metodología de estudio del Instituto Global de México se basa en un enfoque flexible, personalizado y global, utilizando tecnologías innovadoras para ofrecer una experiencia educativa integral y moderna. Sus características principales son:

Enfoque en el aprendizaje en línea: El proceso educativo se realiza a través de un campus virtual accesible en cualquier lugar y momento, proporcionando herramientas y recursos para el aprendizaje.

Atención personalizada: Los estudiantes reciben apoyo constante y orientación individualizada por parte de asesores y tutores, adaptándose a sus necesidades y ritmo de aprendizaje.

Sesiones en tiempo real: La interacción entre estudiantes y profesores se facilita mediante videoconferencias, lo que mejora la comunicación y enriquece el proceso educativo con discusiones y aclaraciones.

Alianzas estratégicas globales: El acceso a un aprendizaje global se potencia a través de colaboraciones con universidades y expertos internacionales, lo que enriquece la formación con perspectivas diversas y actualizadas.

Innovación continua: El Instituto Global de México actualiza regularmente sus planes de estudio para mantenerse alineado con las tendencias internacionales y las demandas del mercado laboral.

Campus virtual

¡Trabaja desde cualquier lugar con facilidad en nuestro Campus Virtual! No necesitas conocimientos avanzados, ya que contarás con el apoyo constante de nuestro equipo de expertos de IGM, siempre listo para asistirte en cada paso.

Accede a todos los materiales de tus cursos de manera sencilla a través del Campus Virtual del Instituto Global de México. Cada módulo estará disponible en aulas virtuales, accesibles en el momento exacto en que comience tu formación. Solo necesitarás una computadora y conexión a Internet para participar en nuestros programas.

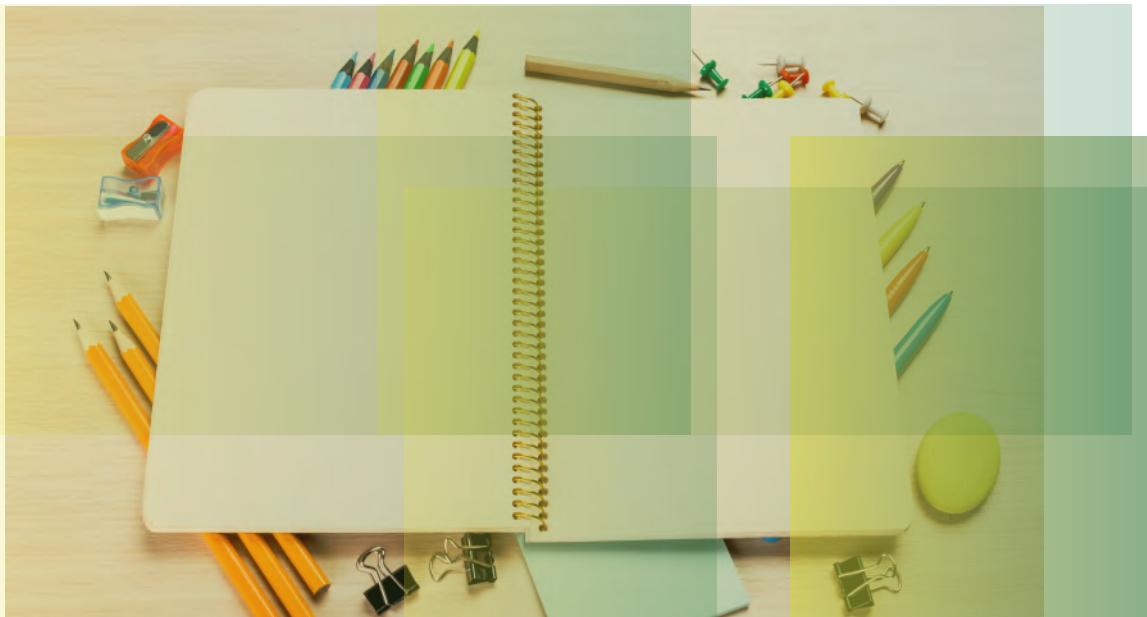
Los recursos estarán disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y podrás acceder a ellos desde cualquier lugar con conexión a Internet, siempre conforme al cronograma académico. Además, cada participante recibirá una clave de acceso única, garantizando una experiencia personalizada durante todo el proceso formativo.



Modelo de Diseño Instruccional ASSURE

El modelo ASSURE y su aplicación a la educación a distancia, es de considerar que representa una oportunidad de innovación para el asesor al diseñar su curso siguiendo las etapas de este modelo, ya que le permitirá incursionar en forma efectiva en un curso a distancia.

Benítez (2010) menciona que el Modelo de Diseño Instruccional ASSURE aplicado a la Educación a Distancia es una metodología que involucra seis pasos para su aplicación: analizar las características del estudiante, establecer estándares y objetivos de aprendizaje, la selección de medios y materiales, utilización de los medios y materiales, la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la implementación y resultados de aprendizaje aplicados a la educación a distancia.





Titulación

El Instituto Global de México – IGM, otorga el Grado de Maestro (a) en Marketing Digital y Social Media, ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE No. MAES201241) y se encuentra incluido en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como de las instancias oficiales correspondientes y las instituciones educativas con programas académicos en convenio con IGM.

Así mismo, con Reconocimiento en todos los países en los que México haya suscrito convenios bilaterales o multilaterales para reconocimiento mutuo de grados y títulos, entre ellos.

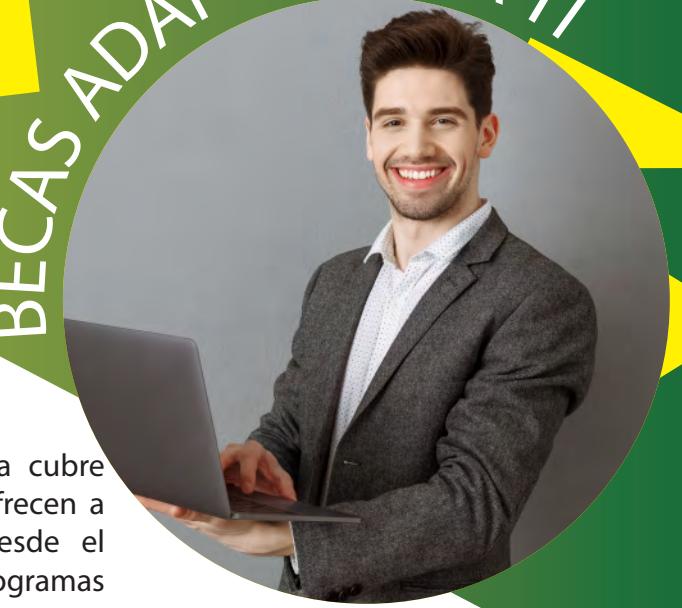


SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
Reconocimiento de
Validez Oficial de Estudios

Becas

BECAS ADAPTADAS A TI



IGM, ha establecido un programa de becas. La beca cubre diferentes porcentajes del costo del programa, y se ofrecen a todos los interesados de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas educativos.

Paso 1. Enviar los siguientes documentos a:
contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx

Curriculum vitae / Hoja de vida

Copia digitalizada de título de licenciatura

Formulario de solicitud de beca

Paso 2. Hacerte fan de IGM en Facebook

www.facebook.com/institutolGMexico ¡Hazte fan ahora!

Paso 3. Dar a conocer la Maestría y la posibilidad de becas

A por lo menos 5 contactos de tus redes que podrían estar interesados en postular al programa de maestría. Envíales un correo electrónico con copia a:
contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx

IMPORTANTE: Se reúnen los documentos regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos. Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada vía email a:
contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx



Requisitos de Admisión

Mexicanos

Acta de nacimiento (copia)

CURP

INE

Grado de licenciatura (copia notariada)

Cédula profesional de licenciatura (copia notariada)

Certificado final de estudios de licenciatura (copia notariada)

Carta exposición de motivos de ingreso firmada

Curriculum vitae Actualizado

Solicitud de Inscripción

Solicitud de beca

Fotografía digital para Kardex (en formato .jpg, vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)

Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos

Extranjeros

Registro partida de nacimiento (copia)

Cedula de Ciudadanía / DNI

Grado de licenciatura (copia notariada y apostillada)

Cédula profesional de licenciatura en caso de contar con ella (copia notariada y apostillada)

Certificado final de estudios de licenciatura (copia notariada y apostillada)

Carta exposición de motivos de ingreso firmada

Hoja de Vida Actualizada

Solicitud de Inscripción

Solicitud de beca

Fotografía digital para Kardex (en formato .jpg, vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)

Acta de nacimiento (copia)

Nota:

- Importante que las copias sean completamente legibles y las que contengan el sello original del notario.
- Cualquier documento en un idioma distinto al español deberá ser traducido por una persona oficial (traductor certificado).

Medios de pago

Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

DATOS DEL BENEFICIARIO

UNIVERSIDAD GLOBAL DE MEXICO ZIT S C
Tipo y No. de Identificación: RFC UGM150114F99

BANCO DEL BENEFICIARIO

Banco Beneficiario: Banco Santander, S.A.
Cuenta del Beneficiario: 65-51083973-5
Clabe Interbancaria: 014537655108397354
Ciudad: Zitácuaro, Michoacán, México.
Dirección del Banco Beneficiario: Lerdo de Tejada
Poniente # 24
Código ABA / IBAN / OTRO: BMSXMXMM

Facturación:

Una vez enviados estos datos, se le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso.

Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

Asesores y contacto

Si desea inscribirse en alguno de los posgrados ofrecidos por IGM, a través de su plataforma educativa campus.universidadglobal.mx, por favor, consulte a nuestros Asesores Educativos.

Asesores educativos

715 688 0674	Extención 173
715 688 0849	Extención 173
715 108 3338	Whatsapp

Horario de atención

Lunes a viernes: 8:00 am a 8:00 pm
Sábado 9:00 am 2:00 pm

Dirección

Calle Salazar Norte 26- E Col. Cuauhtemoc, Zitácuaro,
Mich. México, 61506

Convocatoria

- [01] Enero 2025
- [02] Abril 2025
- [03] Julio 2025
- [04] Octubre 2025

Inscripciones

- 01 de noviembre al 31 de enero del 2025
- 01 de febrero al 30 de abril del 2025
- 01 de mayo al 31 de julio del 2025
- 01 de agosto al 31 de octubre del 2025

Inicio de clases

- Lunes 03 de febrero
- Lunes 05 de mayo
- Lunes 04 de agosto
- Lunes 03 de noviembre



Alianzas

Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores

Es una institución educativa de alcance internacional, con presencia en varios países de Iberoamérica



Universidad Europea IMF

Es una institución de educación superior europea reconocida por el Gobierno del Principado de Andorra



TEP Institute of Science and Technology S.L.

Es un instituto superior de formación e investigación en el uso de la ciencia y la tecnología.



EUSCHOOL European School of Leadership

Escuela de negocios flexible, con una gran capacidad de adaptación y asimilación de los cambios constantes que se están produciendo en el entorno profesional actual.



MCA SCHOOL of Business and Posgraduate

Es una escuela de posgrados on-line diferente, constituida legalmente en los Estados Unidos de América, vanguardista y disruptiva en los entornos virtuales de aprendizaje.



Siguenos en:



@iglobaldemexico



www.facebook.com/institutolGMexico



Instituto Global de México