



INSTITUTO  
GLOBAL  
DE MÉXICO



# ***Maestría en Marketing Digital y Social Media***

***Educación Superior  
para un Mundo en Evolución***





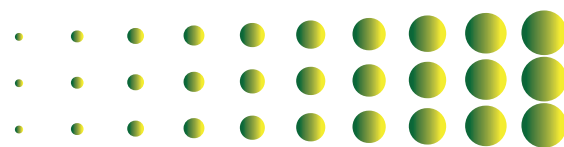
## **Nosotros**

El Instituto Global de México se fundó en 2020 como una entidad educativa de alcance internacional, con un enfoque en la accesibilidad, la innovación tecnológica y la colaboración, con el propósito de fomentar una comunidad global de aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se garantiza a través de programas académicos de excelencia, dirigidos por expertos en diferentes áreas, quienes comparten su conocimiento y experiencia profesional internacional.

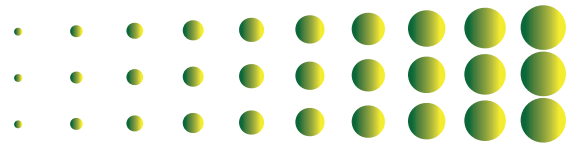


# ÍNDICE



ACREDITACIONES . . . . .	03
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA . . . . .	04
PERFIL DE INGRESO Y EGRESO . . . . .	05
SALIDAS PROFESIONALES . . . . .	06
DURACIÓN . . . . .	07
PROGRAMA DE ESTUDIOS . . . . .	08
METODOLOGÍA . . . . .	13
ASISTENCIA Y ATENCIÓN . . . . .	14
ASESORES Y DIRECTORES DE TESIS . . . . .	15
NUESTRO CAMPUS VIRTUAL . . . . .	16
MODELO DE DISEÑO INSTRUCCIONAL . . . . .	17
TITULACIÓN . . . . .	18
BECAS . . . . .	19
REQUISITOS DE ADMISIÓN . . . . .	20
MEDIOS DE PAGO . . . . .	21
ASESORES, CONTACTO Y CONVOCATORIA . . . . .	22
ALIANZAS . . . . .	23





## Acreditaciones

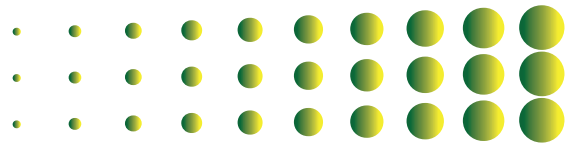
La Educación en México es considerada válida y de calidad, una vez que ha sido avalada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) en todas sus modalidades.

El Instituto Global de México ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para todos los programas de estudios que oferta y se encuentran incluidos en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), Subsecretaría de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior y Secretaría de Educación del Gobierno de Michoacán (SE), para ser impartidos en la institución con la denominación autorizada de «Instituto Global de México».

Así mismo estos programas se encuentran registrados con su clave en la Dirección General de Profesiones quien es la encargada de la autorización y registro de títulos, grados académicos y expedición de cédulas profesionales que avalan los conocimientos para el ejercicio profesional.

Para verificar y consultar la información anterior, la Secretaría de Educación Pública (SEP) ofrece la página [www.sirvoes.sep.gob.mx](http://www.sirvoes.sep.gob.mx).





## ***Objetivo general***

El programa tiene como finalidad “capacitar a profesionales de primer nivel que necesitan implementar y desarrollar con éxito estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales”.

## ***Justificación***

El crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, aunado a la necesidad de posicionamiento de imagen y estudio de las tendencias de la web, crean la necesidad de lograr cada vez con más eficacia, campañas que lleguen al público que las empresas, personajes y/o gobiernos desean. Es por ello que el Instituto ve la necesidad de solventar esta problemática, buscando la incorporación de un programa académico que permita el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.





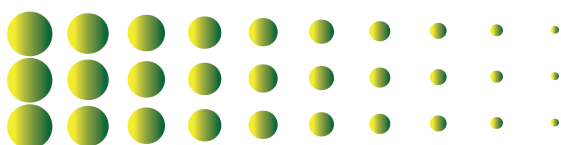
## Perfil de ingreso

La maestría en marketing digital y social media es de carácter académico, dirigiéndose fundamentalmente a los titulados licenciados de la rama de las ciencias sociales (preferentemente con estudios de marketing, comunicación, educación, publicidad, periodismo, empresariales, economía, sociología, etc.), sin perjuicio a todos aquellos con titulación universitaria de otras ramas y que están interesados en especializarse en las áreas del marketing digital, el comercio electrónico y los social media.

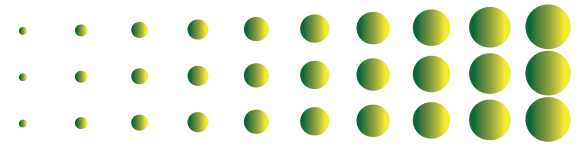
## Perfil de Egreso

Al concluir el programa los egresados serán capaces de:

- Dominar las técnicas del comercio electrónico, de la venta en la red y de la generación de tráfico hacia las páginas web.
- Fijar objetivos adecuados al marketing online, así como evaluar el retorno de la inversión de dichas acciones.
- Profundizar en temas de posicionamiento, desarrollo de webs de éxito, CRM, email marketing o social media marketing.
- Realizar estrategias de marketing digital así como de diseñar campañas publicitarias en internet.
- Cambiar la forma en la cual la empresa se relaciona, comunica y gestiona su relación con los clientes y mercados, para adaptarlos a la economía y a la sociedad actual.



# Salidas profesionales



- Especialista en comercio electrónico (E-commerce): encargado de gestionar y optimizar plataformas de venta en línea, aplicando técnicas para generar tráfico hacia las páginas web y mejorar la experiencia del usuario.
- Gestor de marketing digital: diseña y ejecuta estrategias de marketing online, utilizando diversas herramientas digitales para aumentar la visibilidad de marcas y productos, y analizando los resultados para optimizar las campañas.
- Community manager: profesional responsable de gestionar la presencia de una marca o empresa en redes sociales, creando contenido, interactuando con la comunidad y analizando la efectividad de las estrategias de social media marketing.
- Especialista en posicionamiento web (SEO/SEM): encargado de optimizar sitios web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda (SEO) o gestionar campañas de publicidad pagada (SEM) para atraer más tráfico.
- Analista de marketing digital: se encarga de medir y evaluar el retorno de inversión (ROI) de las campañas publicitarias en línea, utilizando herramientas de análisis para interpretar los datos y mejorar las estrategias de marketing.
- Consultor en marketing digital y transformación empresarial: ayuda a las empresas a adaptarse a la economía digital, rediseñando su estrategia de marketing y relaciones con los clientes para ajustarse a las tendencias actuales del mercado.





## ***Duración***

La duración estimada de la Maestría es de 1,440 horas, 90 créditos, 2 años.

## ***Estructura de créditos***

En cada fase el estudiante debe cumplir las exigencias en créditos establecidas por el IGM y fijadas por el Comité Académico.

## ***Titulación***

El estudiante una vez haya cumplido su programa de estudios, aprobado todas sus asignaturas, cumpliendo toda las exigencias académicas, éticas, administrativas y económicas establecidas en los procedimientos de gestión fijados en el IGM y/o las universidades por las cuales se desea obtener el grado académico, el estudiante recibirá el grado de Maestro/a.





# PRIMER AÑO

Módulo 01: INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING DIGITAL		Duración
Introducción: la tecnología de la información y las comunicaciones		4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
El diseño y las utilidades de las aulas virtuales para la enseñanza a distancia		
Técnicas y dinámicas para la planificación, organización y participación de los estudiantes en proyectos y actividades concretas de aprendizaje.		
Comunicación on-line para el aprendizaje		
Redacción de documentos académicos, fuentes de información on-line y presentaciones académicas efectivas.		
Módulo 02: ENTORNO DIGITAL		Duración
La revolución de la tecnología de la información		4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
La nueva economía: informacionalismo, globalización e interconexión en red		
La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional		
La transformación del trabajo y el empleo: trabajadores en red, desempleados y trabajadores a tiempo flexible		
La cultura de la virtualidad real, el espacio de los flujos y la orilla de la eternidad.		
Módulo 03: EL MIX DE MARKETING ONLINE		Duración
Dimensiones del producto individual		4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Producto y precio		
Métodos para la fijación de precios		
Comercio electrónico y distribución		
La comunicación		

Módulo 04: PLAN DE MARKETING ONLINE		Duración
Plan de marketing on-line		4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Actividades previas al plan de marketing online		
Actividades durante el desarrollo del plan de marketing		
Actividades post-plan de marketing online		
Proyecto integrador		
Módulo 05: CRM Y MARKETING RELACIONAL		Duración
El cliente e importancia estratégica para la empresa. El concepto de CRM		4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Del marketing de producto al marketing de cliente		
Situación de la empresa en el mercado interno y CRM y calidad de servicio al cliente.		
Análisis y diagnóstico de la cartera		
Conocimiento del cliente y obtención de información		
Módulo 06: DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO		Duración
Introducción al comercio electrónico		4 semanas / 110 horas Horas directas: 34 Horas indirectas: 51 Créditos: 5
Marketing		
Logística y distribución		
Mobile commerce		
Aspectos legales		

Módulo 07: GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT		Duración
Introducción y tipología de redes sociales dentro de la estructura de la empresa.	4 semanas / 110 horas Horas directas: 33 Horas indirectas: 50 Créditos: 5	
Plan estratégico de redes sociales y facebook: incrementar la presencia de nuestra marca.		
Twitter: 140 caracteres para lograr los objetivos y linkedIn la red social profesional por excelencia		
YouTube: el segundo buscador más importante de internet e instagram y pinterest. El poder de la imagen		
Otras redes sociales y herramientas para el community manager		
Módulo 08: GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES		Duración
Publicación, comercialización, distribución e intercambio de contenidos digitales. Branded content	4 semanas / 110 horas Horas directas: 33 Horas indirectas: 50 Créditos: 5	
Contenidos colaborativos		
Herramientas colaborativas en la red		
Blogs corporativos		
Mobile marketing		
Módulo 09: EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL		Duración
Branded content y transmeda: nueva narración y comunicación publicitaria	4 semanas / 110 horas Horas directas: 33 Horas indirectas: 50 Créditos: 5	
Comunicación digital, Web 2.0 y medios sociales		
Nuevos perfiles profesionales		
Estrategia en medios sociales		
Geolocalización y marketing móvil		



# SEGUNDO AÑO

Módulo 01: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA ONLINE	Duración
Redes sociales y comunidades virtuales	4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Identidad digital	
Marca personal	
Reputación online	
Influencia digital	
Módulo 02: ANALÍTICA WEB Y EN REDES SOCIALES	Duración
El comienzo	4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Análisis básico: tráfico y contenido	
Análisis cualitativo y redes sociales	
Elaboración de informes.	
Herramientas para el analista web	
El analista web: metodologías, evangelización y perfil.	
Módulo 03: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Duración
Concepto y fundamentos de la investigación de mercados	4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa	
Investigación descriptiva: la observación y la encuesta	
Diseño del cuestionario	
Principios fundamentales del muestreo	

Módulo 04: MARCO LEGISLATIVO DEL ENTORNO DIGITAL		Duración
Derecho informático (parte 1)		4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Derecho informático (parte 2) ámbitos digitales de los gobiernos federal y estatal.		
Derechos digitales (parte 1)		
Derechos digitales (parte 2)		
Organismos y tratados internacionales		
Módulo 05: HABILIDADES PROFESIONALES		Duración
Inteligencia Emocional		4 semanas / 110 horas Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
Gestión del Tiempo		
Presentaciones: hablar en publico		
Liderazgo		
Trabajo en equipo		
Otras habilidades profesionales		
PRACTICAS EXTERNAS		Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7
TRABAJO FIN DE MAESTRÍA		Horas directas: 43 Horas indirectas: 66 Créditos: 7

## ***Asistencia y atención***

Durante todo el proceso formativo el estudiante contará con la asistencia y atención de un Coordinador de Educativo que apoyará el progreso en sus estudios, encargado de atender las consultas técnicas, administrativas y gestionará el expediente académico de cada participante.

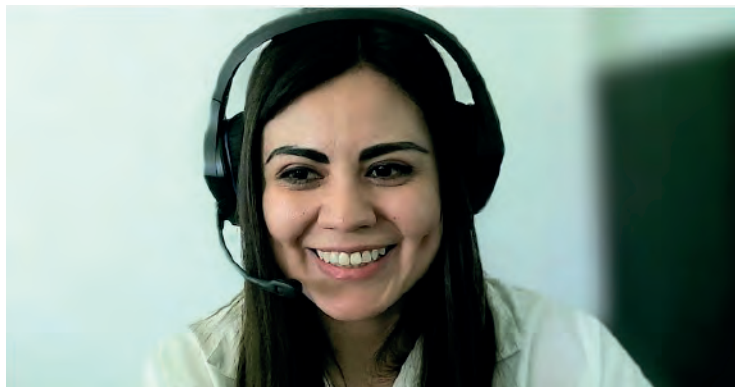
Previo al inicio de la formación, se facilitará un Curso Introductorio sobre el manejo del campus virtual, a fin de que el estudiante conozca los recursos y herramientas de los que disponen en la plataforma para familiarizarse con su uso. Dicho curso incluye encuesta de necesidades especiales.

El estudiante contará con un Foro de Consultas en cada módulo donde podrá plantear sus inquietudes y consultas a los asesores en términos académicos.





## ***Asesores y Directores de Tesis***



El Staff de asesores de la Instituto Global de México se compone por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada, con residencia en varios países de todo el mundo.

Juntos, con el equipo central en México, y sus habilidades complementarias incluyendo el dominio de varios idiomas, experiencia con una amplia gama de culturas, y la capacidad de trabajar de manera eficiente desde oficinas virtuales. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este programa.

Actualmente dentro de nuestro profesorado participan profesionales con residencia en países como: México, España, Inglaterra, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Perú, Bolivia y Argentina. Integrándose cada día más profesionales en las distintas áreas de formación lo cual enriquece enormemente la capacidad de formación y la visión multicultural para poder brindar a nuestros estudiantes una preparación profesional para el mercado laboral actual el cual es cada vez más exigente y competitivo.



## Metodología

La metodología de estudio del Instituto Global de México se basa en un enfoque flexible, personalizado y global, utilizando tecnologías innovadoras para ofrecer una experiencia educativa integral y moderna. Sus características principales son:

**Enfoque en el aprendizaje en línea:** El proceso educativo se realiza a través de un campus virtual accesible en cualquier lugar y momento, proporcionando herramientas y recursos para el aprendizaje.

**Atención personalizada:** Los estudiantes reciben apoyo constante y orientación individualizada por parte de asesores y tutores, adaptándose a sus necesidades y ritmo de aprendizaje.

**Sesiones en tiempo real:** La interacción entre estudiantes y profesores se facilita mediante videoconferencias, lo que mejora la comunicación y enriquece el proceso educativo con discusiones y aclaraciones.

**Alianzas estratégicas globales:** El acceso a un aprendizaje global se potencia a través de colaboraciones con universidades y expertos internacionales, lo que enriquece la formación con perspectivas diversas y actualizadas.

**Innovación continua:** El Instituto Global de México actualiza regularmente sus planes de estudio para mantenerse alineado con las tendencias internacionales y las demandas del mercado laboral.

## ***Campus virtual***

¡Trabaja desde cualquier lugar con facilidad en nuestro Campus Virtual! No necesitas conocimientos avanzados, ya que contarás con el apoyo constante de nuestro equipo de expertos de IGM, siempre listo para asistirte en cada paso.

Accede a todos los materiales de tus cursos de manera sencilla a través del Campus Virtual del Instituto Global de México. Cada módulo estará disponible en aulas virtuales, accesibles en el momento exacto en que comience tu formación. Solo necesitarás una computadora y conexión a Internet para participar en nuestros programas.

Los recursos estarán disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y podrás acceder a ellos desde cualquier lugar con conexión a Internet, siempre conforme al cronograma académico. Además, cada participante recibirá una clave de acceso única, garantizando una experiencia personalizada durante todo el proceso format



# **Modelo de Diseño Instruccional ASSURE**

El modelo ASSURE y su aplicación a la educación a distancia, es de considerar que representa una oportunidad de innovación para el asesor al diseñar su curso siguiendo las etapas de este modelo, ya que le permitirá incursionar en forma efectiva en un curso a distancia.

Benítez (2010) menciona que el Modelo de Diseño Instruccional ASSURE aplicado a la Educación a Distancia es una metodología que involucra seis pasos para su aplicación: analizar las características del estudiante, establecer estándares y objetivos de aprendizaje, la selección de medios y materiales, utilización de los medios y materiales, la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la implementación y resultados de aprendizaje aplicados a la educación a distancia.





## Titulación

El Instituto Global de México – IGM, otorga el Grado de Maestro (a) en Marketing Digital y Social Media, ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE No. MAES201241) y se encuentra incluido en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como de las instancias oficiales correspondientes y las instituciones educativas con programas académicos en convenio con IGM.

Así mismo, con Reconocimiento en todos los países en los que México haya suscrito convenios bilaterales o multilaterales para reconocimiento mutuo de grados y títulos, entre ellos.



**SEP**

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



Reconocimiento de  
Validez Oficial de Estudios





## Becas

IGM, ha establecido un programa de becas. La beca cubre diferentes porcentajes del costo del programa, y se ofrecen a todos los interesados de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas educativos.

Paso 1. Enviar los siguientes documentos a:  
[contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx](mailto:contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx)

Currículum vitae / Hoja de vida

Copia digitalizada de título de licenciatura

Formulario de solicitud de beca

Paso 2. Hacerte fan de IGM en Facebook

[www.facebook.com/institutoIGMexico](https://www.facebook.com/institutoIGMexico) ¡Hazte fan ahora!

Paso 3. Dar a conocer la Maestría y la posibilidad de becas

A por lo menos 5 contactos de tus redes que podrían estar interesados en postular al programa de maestría. Envíales un correo electrónico con copia a:  
[contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx](mailto:contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx)

**IMPORTANTE:** Se reúnen los documentos regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos. Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada vía email a:  
[contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx](mailto:contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx)



# Requisitos de Admisión

## Mexicanos

Acta de nacimiento (copia)
CURP
INE
Grado de licenciatura (copia notariada)
Cédula profesional de licenciatura (copia notariada)
Certificado final de estudios de licenciatura (copia notariada)
Carta exposición de motivos de ingreso firmada
Currículum vitae Actualizado
Solicitud de Inscripción
Solicitud de beca
Fotografía digital para Kardex (en formato .jpg, vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)
Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos

## Extranjeros

Registro partida de nacimiento (copia)
Cedula de Ciudadanía / DNI
Grado de licenciatura (copia notariada y apostillada)
Cédula profesional de licenciatura en caso de contar con ella (copia notariada y apostillada)
Certificado final de estudios de licenciatura (copia notariada y apostillada)
Carta exposición de motivos de ingreso firmada
Hoja de Vida Actualizada
Solicitud de Inscripción
Solicitud de beca
Fotografía digital para Kardex (en formato .jpg, vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)
Acta de nacimiento (copia)

### Nota:

- Importante que las copias sean completamente legibles y las que contengan el sello original del notario.
- Cualquier documento en un idioma distinto al español deberá ser traducido por una persona oficial (traductor certificado).



## ***Medios de pago***

### **Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria**

#### **DATOS DEL BENEFICIARIO**

UNIVERSIDAD GLOBAL DE MEXICO ZIT S C  
Tipo y No. de Identificación: RFC UGM150114F99

#### **BANCO DEL BENEFICIARIO**

Banco Beneficiario: Banco Santander, S.A.  
Cuenta del Beneficiario: 65-51083973-5  
Clabe Interbancaria: 014537655108397354  
Ciudad: Zitácuaro, Michoacán, México.  
Dirección del Banco Beneficiario: Lerdo de Tejada  
Poniente # 24  
Código ABA / IBAN / OTRO: BMSXMXMM

### **Facturación:**

Una vez enviados estos datos, se le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso.

Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

## Asesores y contacto

Si desea inscribirse en alguno de los posgrados ofrecidos por IGM, a través de su plataforma educativa [campus.universidadglobal.mx](https://campus.universidadglobal.mx), por favor, consulte a nuestros Asesores Educativos.

### Asesores educativos

715 688 0674      Extensión 173  
715 688 0849      Extensión 173  
715 108 3338      Whatsapp

### Horario de atención

Lunes a viernes: 8:00 am a 8:00 pm  
Sábado 9:00 am 2:00 pm

### Dirección

Calle Salazar Norte 26- E Col. Cuauhtemoc, Zitácuaro,  
Mich. México, 61506

### Convocatoría

[01] Enero 2025  
[02] Abril 2025  
[03] Julio 2025  
[04] Octubre 2025

### Inscripciones

01 de noviembre al 31 de enero del 2025  
01 de febrero al 30 de abril del 2025  
01 de mayo al 31 de julio del 2025  
01 de agosto al 31 de octubre del 2025

### Inicio de clases

Lunes 03 de febrero  
Lunes 05 de mayo  
Lunes 04 de agosto  
Lunes 03 de noviembre



## **Alianzas**

### **Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores**

Es una institución educativa de alcance internacional, con presencia en varios países de Iberoamérica

### **Universidad Europea IMF**

Es una institución de educación superior europea reconocida por el Gobierno del Principado de Andorra

### **TEP Institute of Science and Technology S.L.**

Es un instituto superior de formación e investigación en el uso de la ciencia y la tecnología.

### **EUSCHOOL European School of Leadership**

Escuela de negocios flexible, con una gran capacidad de adaptación y asimilación de los cambios constantes que se están produciendo en el entorno profesional actual.

### **MCA SCHOOL of Business and Postgraduate**

Es una escuela de posgrados on-line diferente, constituida legalmente en los Estados Unidos de América, vanguardista y disruptiva en los entornos virtuales de aprendizaje.



***Síguenos en:***



***@iglobaldemexico***



***[www.facebook.com/institutoIGMexico](https://www.facebook.com/institutoIGMexico)***



***Instituto Global de México***