



**INSTITUTO
GLOBAL
DE MÉXICO**

Maestría Virtual en

Marketing Digital y Social Media

**1 er
Año**

**INFORMÁTICA APLICADA
AL MARKETING DIGITAL**

HD
34

HI
51

C
5

ENTORNO DIGITAL

HD
34

HI
51

C
5

**EL MIX DE MARKETING
ONLINE**

HD
34

HI
51

C
5

**PLAN DE MARKETING
ONLINE**

HD
34

HI
51

C
5

**CRM Y MARKETING
RELACIONAL**

HD
34

HI
51

C
5

**DISTRIBUCIÓN Y
COMERCIO ELECTRÓNICO**

HD
34

HI
51

C
5

**GESTIÓN DE REDES
SOCIALES Y COMMUNITY
MANAGEMENT**

HD
33

HI
50

C
5

**GESTIÓN DE CONTENIDOS
DIGITALES**

HD
33

HI
50

C
6

**EXPRESIÓN Y
COMUNICACIÓN DIGITAL**

HD
33

HI
50

C
6

**2 do
Año**

**GESTIÓN DE LA
REPUTACIÓN
CORPORATIVA ONLINE**

HD
43

HI
66

C
7

**ANALÍTICA WEB Y EN
REDES SOCIALES**

HD
43

HI
66

C
7

**INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS Y GESTIÓN DE
LA INFORMACIÓN**

HD
43

HI
66

C
7

**MARCO LEGISLATIVO DEL
ENTORNO DIGITAL**

HD
43

HI
66

C
7

**HABILIDADES
PROFESIONALES**

HD
43

HI
66

C
7

**OP
TATI
VAS**

PRÁCTICAS EXTERNAS ()**

HD
43

HI
65

C
7

**TRABAJO FIN DE
MAESTRÍA (***)**

HD
42

HI
65

C
7

Marketing

Digital

Social Media

Practicas

**TRABAJO FIN DE
MAESTRÍA**

**Totales
PRIMER
AÑO**

Total HD 303

Total HI 456

Total C 48

**Totales
SEGUNDO
AÑO**

Total HD 301

Total HI 460

Total C 48

Total

**Total de
Horas 1520**

**Total de
Creditos 96**