



INSTITUTO
GLOBAL
DE MÉXICO



Maestría en Marketing Digital y Social Media

El futuro está esperando tu impacto





Nosotros

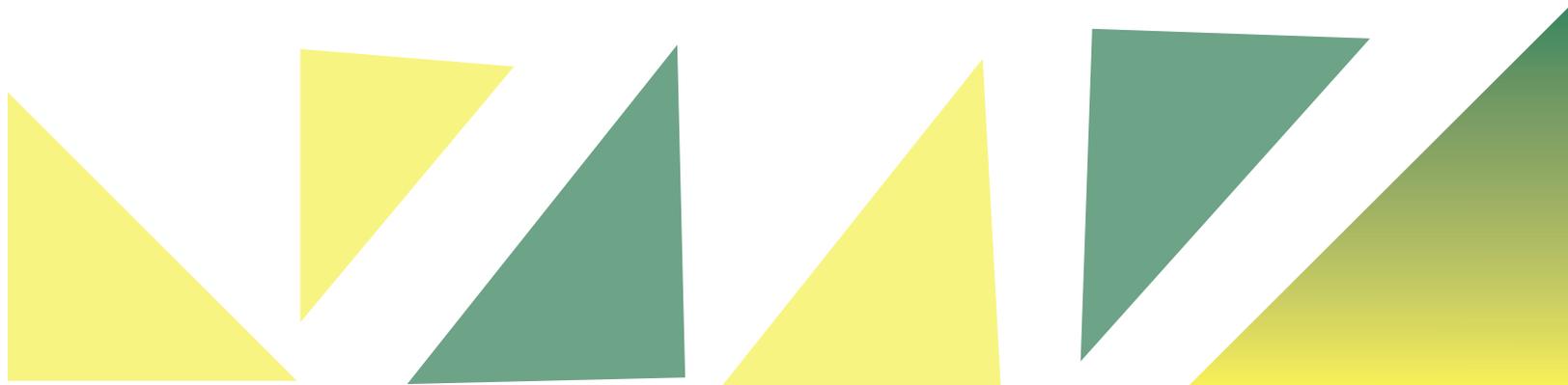
El Instituto Global de México se fundó en 2020 como una entidad educativa de alcance internacional, con un enfoque en la accesibilidad, la innovación tecnológica y la colaboración, con el propósito de fomentar una comunidad global de aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se garantiza a través de programas académicos de excelencia, dirigidos por expertos en diferentes áreas, quienes comparten su conocimiento y experiencia profesional internacional.



ÍNDICE

ACREDITACIONES	03
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	04
PERFIL DE INGRESO Y EGRESO	05
SALIDAS PROFESIONALES	06
DURACIÓN	07
PROGRAMA DE ESTUDIOS	08
METODOLOGÍA	11
ASISTENCIA Y ATENCIÓN	12
ASESORES Y DIRECTORES DE TESIS	13
NUESTRO CAMPUS VIRTUAL	14
MODELO DE DISEÑO INSTRUCCIONAL	15
TITULACIÓN	16
BECAS	17
REQUISITOS DE ADMISIÓN	18
MEDIOS DE PAGO	19
ASESORES, CONTACTO Y CONVOCATORIA	20
ALIANZAS	21





Acreditaciones

La Educación en México es considerada válida y de calidad, una vez que ha sido avalada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) en todas sus modalidades.

El Instituto Global de México ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para todos los programas de estudios que oferta y se encuentran incluidos en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), Subsecretaría de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior y Secretaría de Educación del Gobierno de Michoacán (SE), para ser impartidos en la institución con la denominación autorizada de «Instituto Global de México».

Así mismo estos programas se encuentran registrados con su clave en la Dirección General de Profesiones quien es la encargada de la autorización y registro de títulos, grados académicos y expedición de cédulas profesionales que avalan los conocimientos para el ejercicio profesional.

Para verificar y consultar la información anterior, la Secretaría de Educación Pública (SEP) ofrece la página www.sirvoes.sep.gov.mx.





Objetivo general

El programa tiene como finalidad “capacitar a profesionales de primer nivel que necesitan implementar y desarrollar con éxito estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales”.

Justificación

El crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, aunado a la necesidad de posicionamiento de imagen y estudio de las tendencias de la web, crean la necesidad de lograr cada vez con más eficacia, campañas que lleguen al público que las empresas, personajes y/o gobiernos desean. Es por ello que el Instituto ve la necesidad de solventar esta problemática, buscando la incorporación de un programa académico que permita el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.



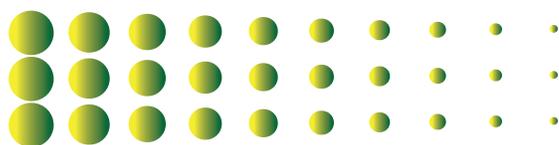
Perfil de ingreso

La maestría en marketing digital y social media es de carácter académico, dirigiéndose fundamentalmente a los titulados licenciados de la rama de las ciencias sociales (preferentemente con estudios de marketing, comunicación, educación, publicidad, periodismo, empresariales, economía, sociología, etc.), sin perjuicio a todos aquellos con titulación universitaria de otras ramas y que están interesados en especializarse en las áreas del marketing digital, el comercio electrónico y los social media.

Perfil de Egreso

Al concluir el programa los egresados serán capaces de:

- Dominar las técnicas del comercio electrónico, de la venta en la red y de la generación de tráfico hacia las páginas web.
- Fijar objetivos adecuados al marketing online, así como evaluar el retorno de la inversión de dichas acciones.
- Profundizar en temas de posicionamiento, desarrollo de webs de éxito, CRM, email marketing o social media marketing.
- Realizar estrategias de marketing digital así como de diseñar campañas publicitarias en internet.
- Cambiar la forma en la cual la empresa se relaciona, comunica y gestiona su relación con los clientes y mercados, para adaptarlos a la economía y a la sociedad actual.



Salidas profesionales



- Especialista en comercio electrónico (E-commerce): encargado de gestionar y optimizar plataformas de venta en línea, aplicando técnicas para generar tráfico hacia las páginas web y mejorar la experiencia del usuario.
- Gestor de marketing digital: diseña y ejecuta estrategias de marketing online, utilizando diversas herramientas digitales para aumentar la visibilidad de marcas y productos, y analizando los resultados para optimizar las campañas.
- Community manager: profesional responsable de gestionar la presencia de una marca o empresa en redes sociales, creando contenido, interactuando con la comunidad y analizando la efectividad de las estrategias de social media marketing.
- Especialista en posicionamiento web (SEO/SEM): encargado de optimizar sitios web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda (SEO) o gestionar campañas de publicidad pagada (SEM) para atraer más tráfico.
- Analista de marketing digital: se encarga de medir y evaluar el retorno de inversión (ROI) de las campañas publicitarias en línea, utilizando herramientas de análisis para interpretar los datos y mejorar las estrategias de marketing.
- Consultor en marketing digital y transformación empresarial: ayuda a las empresas a adaptarse a la economía digital, rediseñando su estrategia de marketing y relaciones con los clientes para ajustarse a las tendencias actuales del mercado.





Duración

La duración estimada de la Maestría es de 1,440 horas, 90 créditos, 2 años.

Estructura de créditos

En cada fase el estudiante debe cumplir las exigencias en créditos establecidas por el IGM y fijadas por el Comité Académico.

Titulación

El estudiante una vez haya cumplido su programa de estudios, aprobado todas sus asignaturas, cumpliendo toda las exigencias académicas, éticas, administrativas y económicas establecidas en los procedimientos de gestión fijados en el IGM y/o las universidades por las cuales se desea obtener el grado académico, el estudiante recibirá el grado de Maestro/a.



PRIMER AÑO

INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING DIGITAL

Horas directas: 34
Horas indirectas: 51
Créditos: 5

1. Introducción: la tecnología de la información y las comunicaciones
2. El diseño y las utilidades de las aulas virtuales para la enseñanza a distancia
3. Técnicas y dinámicas para la planificación, organización y participación de los estudiantes en proyectos y actividades concretas de aprendizaje.
4. Comunicación on-line para el aprendizaje
5. Redacción de documentos académicos, fuentes de información on-line y presentaciones académicas efectivas.

ENTORNO DIGITAL

Horas directas: 34
Horas indirectas: 51
Créditos: 5

1. La revolución de la tecnología de la información
2. La nueva economía: informacionalismo, globalización e interconexión en red
3. La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional
4. La transformación del trabajo y el empleo: trabajadores en red, desempleados y trabajadores a tiempo flexible
5. La cultura de la virtualidad real, el espacio de los flujos y la orilla de la eternidad.

EL MIX DE MARKETING ONLINE

Horas directas: 34
Horas indirectas: 51
Créditos: 5

1. Dimensiones del producto individual
2. Producto y precio
3. Métodos para la fijación de precios
4. Comercio electrónico y distribución
5. La comunicación

PLAN DE MARKETING ONLINE

Horas directas: 34
Horas indirectas: 51
Créditos: 5

1. Plan de marketing on-line
2. Actividades previas al plan de marketing online
3. Actividades durante el desarrollo del plan de marketing
4. Actividades post-plan de marketing online
5. Proyecto integrador

CRM Y MARKETING RELACIONAL

Horas directas: 34
Horas indirectas: 51
Créditos: 5

1. El cliente e importancia estratégica para la empresa. El concepto de CRM
2. Del marketing de producto al marketing de cliente
3. Situación de la empresa en el mercado interno y CRM y calidad de servicio al cliente.
4. Análisis y diagnóstico de la cartera
5. Conocimiento del cliente y obtención de información

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción al comercio electrónico
2. Marketing
3. Logística y distribución
4. Mobile commerce
5. Aspectos legales

Horas directas: 34
Horas indirectas: 51
Créditos: 5

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

1. Introducción y tipología de redes sociales dentro de la estructura de la empresa.
2. Plan estratégico de redes sociales y facebook: incrementar la presencia de nuestra marca.
3. Twitter: 140 caracteres para lograr los objetivos y linkedIn la red social profesional por excelencia
4. YouTube: el segundo buscador más importante de internet e instagram y pinterest. El poder de la imagen
5. Otras redes sociales y herramientas para el community manager

Horas directas: 33
Horas indirectas: 50
Créditos: 5

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Publicación, comercialización, distribución e intercambio de contenidos digitales. Branded content
2. Contenidos colaborativos
3. Herramientas colaborativas en la red
4. Blogs corporativos
5. Mobile marketing

Horas directas: 33
Horas indirectas: 50
Créditos: 5

EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Branded content y transmedia: nueva narración y comunicación publicitaria
2. Comunicación digital, Web 2.0 y medios sociales
3. Nuevos perfiles profesionales
4. Estrategia en medios sociales
5. Geolocalización y marketing móvil

Horas directas: 33
Horas indirectas: 50
Créditos: 5

SEGUNDO AÑO

FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Redes sociales y comunidades virtuales
2. Identidad digital
3. Marca personal
4. Reputación online
5. Influencia digital

Horas directas: 43
Horas indirectas: 66
Créditos: 7

ANALÍTICA WEB Y EN REDES SOCIALES

1. El comienzo
2. Análisis básico: tráfico y contenido
3. Análisis cualitativo y redes sociales
4. Elaboración de informes.
5. Herramientas para el analista web
6. El analista web: metodologías, evangelización y perfil.

Horas directas: 43
Horas indirectas: 66
Créditos: 7

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. Concepto y fundamentos de la investigación de mercados
2. Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa
3. Investigación descriptiva: la observación y la encuesta
4. Diseño del cuestionario
5. Principios fundamentales del muestreo

Horas directas: 43
Horas indirectas: 66
Créditos: 7

MARCO LEGISLATIVO DEL ENTORNO DIGITAL

1. Derecho informático (parte 1)
2. Derecho informático (parte 2) ámbitos digitales de los gobiernos federal y estatal.
3. Derechos digitales (parte 1)
4. Derechos digitales (parte 2)
5. Organismos y tratados internacionales

Horas directas: 43
Horas indirectas: 66
Créditos: 7

PRACTICAS EXTERNAS

Horas directas: 43
Horas indirectas: 66
Créditos: 7

TRABAJO FIN DE MAESTRÍA

Horas directas: 43
Horas indirectas: 66
Créditos: 7



Metodología

La metodología de estudio del Instituto Global de México se basa en un enfoque flexible, personalizado y global, utilizando tecnologías innovadoras para ofrecer una experiencia educativa integral y moderna. Sus características principales son:

Enfoque en el aprendizaje en línea: El proceso educativo se realiza a través de un campus virtual accesible en cualquier lugar y momento, proporcionando herramientas y recursos para el aprendizaje.

Atención personalizada: Los estudiantes reciben apoyo constante y orientación individualizada por parte de asesores y tutores, adaptándose a sus necesidades y ritmo de aprendizaje.

Sesiones en tiempo real: La interacción entre estudiantes y profesores se facilita mediante videoconferencias, lo que mejora la comunicación y enriquece el proceso educativo con discusiones y aclaraciones.

Alianzas estratégicas globales: El acceso a un aprendizaje global se potencia a través de colaboraciones con universidades y expertos internacionales, lo que enriquece la formación con perspectivas diversas y actualizadas.

Innovación continua: El Instituto Global de México actualiza regularmente sus planes de estudio para mantenerse alineado con las tendencias internacionales y las demandas del mercado laboral.

Asistencia y atención

Durante todo el proceso formativo el estudiante contará con la asistencia y atención de un Coordinador de Educativo que apoyará el progreso en sus estudios, encargado de atender las consultas técnicas, administrativas y gestionará el expediente académico de cada participante.

Previo al inicio de la formación, se facilitará un Curso Introductorio sobre el manejo del campus virtual, a fin de que el estudiante conozca los recursos y herramientas de los que disponen en la plataforma para familiarizarse con su uso. Dicho curso incluye encuesta de necesidades especiales.

El estudiante contará con un Foro de Consultas en cada módulo donde podrá plantear sus inquietudes y consultas a los asesores en términos académicos.



Asesores y Directores de Tesis



El Staff de asesores de la Instituto Global de México se compone por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada, con residencia en varios países de todo el mundo.

Juntos, con el equipo central en México, y sus habilidades complementarias incluyendo el dominio de varios idiomas, experiencia con una amplia gama de culturas, y la capacidad de trabajar de manera eficiente desde oficinas virtuales. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este programa.

Actualmente dentro de nuestro profesorado participan profesionales con residencia en países como: México, España, Inglaterra, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Perú, Bolivia y Argentina. Integrándose cada día más profesionales en las distintas áreas de formación lo cual enriquece enormemente la capacidad de formación y la visión multicultural para poder brindar a nuestros estudiantes una preparación profesional para el mercado laboral actual el cual es cada vez más exigente y competitivo.

Campus virtual

¡Trabaja desde cualquier lugar con facilidad en nuestro Campus Virtual! No necesitas conocimientos avanzados, ya que contarás con el apoyo constante de nuestro equipo de expertos de IGM, siempre listo para asistirte en cada paso.

Accede a todos los materiales de tus cursos de manera sencilla a través del Campus Virtual del Instituto Global de México. Cada módulo estará disponible en aulas virtuales, accesibles en el momento exacto en que comience tu formación. Solo necesitarás una computadora y conexión a Internet para participar en nuestros programas.

Los recursos estarán disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y podrás acceder a ellos desde cualquier lugar con conexión a Internet, siempre conforme al cronograma académico. Además, cada participante recibirá una clave de acceso única, garantizando una experiencia personalizada durante todo el proceso format



Modelo de Diseño Instruccional ASSURE

El modelo ASSURE y su aplicación a la educación a distancia, es de considerar que representa una oportunidad de innovación para el asesor al diseñar su curso siguiendo las etapas de este modelo, ya que le permitirá incursionar en forma efectiva en un curso a distancia.

Benítez (2010) menciona que el Modelo de Diseño Instruccional ASSURE aplicado a la Educación a Distancia es una metodología que involucra seis pasos para su aplicación: analizar las características del estudiante, establecer estándares y objetivos de aprendizaje, la selección de medios y materiales, utilización de los medios y materiales, la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la implementación y resultados de aprendizaje aplicados a la educación a distancia.





Titulación

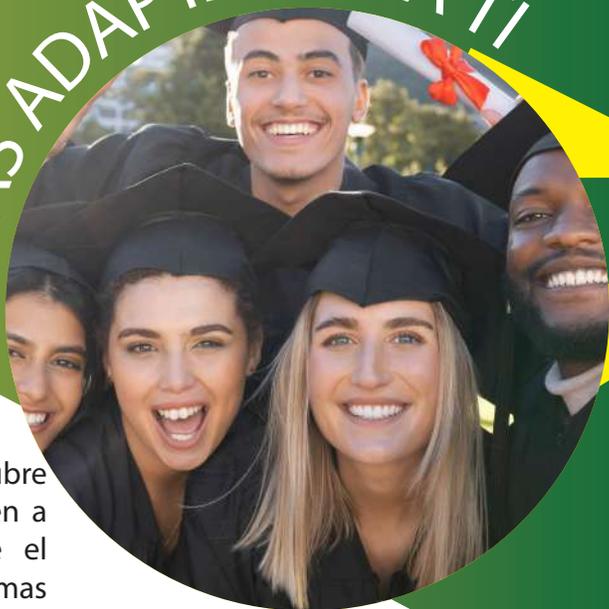
El Instituto Global de México – IGM, otorga el Grado de Maestro (a) en Marketing Digital y Social Media, ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE No. MAES201241) y se encuentra incluido en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como de las instancias oficiales correspondientes y las instituciones educativas con programas académicos en convenio con IGM.

Así mismo, con Reconocimiento en todos los países en los que México haya suscrito convenios bilaterales o multilaterales para reconocimiento mutuo de grados y títulos, entre ellos.



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
Reconocimiento de
Validez Oficial de Estudios



Becas

IGM, ha establecido un programa de becas. La beca cubre diferentes porcentajes del costo del programa, y se ofrecen a todos los interesados de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas educativos.

Paso 1. Enviar los siguientes documentos a:
contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx

Currículum vitae / Hoja de vida

Copia digitalizada de título de licenciatura

Formulario de solicitud de beca

Paso 2. Hacerte fan de IGM en Facebook

www.facebook.com/institutoIGMexico ¡Hazte fan ahora!

Paso 3. Dar a conocer la Maestría y la posibilidad de becas

A por lo menos 5 contactos de tus redes que podrían estar interesados en postular al programa de maestría. Envíales un correo electrónico con copia a:
contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx

IMPORTANTE: Se reúnen los documentos regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos. Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada vía email a:
contacto.general@iglobaldemexico.edu.mx



Requisitos de Admisión

Mexicanos

- Acta de nacimiento (copia)
- CURP
- INE
- Grado de licenciatura (copia notariada)
- Cédula profesional de licenciatura (copia notariada)
- Certificado final de estudios de licenciatura (copia notariada)
- Carta exposición de motivos de ingreso firmada
- Currículum vitae actualizado
- Solicitud de inscripción
- Solicitud de beca
- Fotografía digital para kardex (en formato .jpg, vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)
- Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos

Extranjeros

- Registro partida de nacimiento (copia)
- Cedula de ciudadanía / DNI
- Grado de licenciatura (copia notariada y apostillada)
- Cédula profesional de licenciatura en caso de contar con ella (copia notariada y apostillada)
- Certificado final de estudios de licenciatura (copia notariada y apostillada)
- Carta exposición de motivos de ingreso firmada
- Hoja de vida actualizada
- Solicitud de inscripción
- Solicitud de beca
- Fotografía digital para kardex (en formato .jpg, vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)

Nota:

- Importante que las copias sean completamente legibles y las que contengan el sello original del notario.
- Cualquier documento en un idioma distinto al español deberá ser traducido por una persona oficial (traductor certificado).

Medios de pago

Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

DATOS DEL BENEFICIARIO

UNIVERSIDAD GLOBAL DE MEXICO ZIT S C
Tipo y No. de Identificación: RFC UGM150114F99

BANCO DEL BENEFICIARIO

Banco Beneficiario: Banco Santander, S.A.
Cuenta del Beneficiario: 65-51083973-5
Clabe Interbancaria: 014537655108397354
Ciudad: Zitácuaro, Michoacán, México.
Dirección del Banco Beneficiario: Lerdo de Tejada
Poniente # 24
Código ABA / IBAN / OTRO: BMSXMXMM

Facturación:

Una vez enviados estos datos, se le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso.

Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

Asesores y contacto

Si desea inscribirse en alguno de los posgrados ofrecidos por IGM, a través de su plataforma educativa campus.universidadglobal.mx, por favor, consulte a nuestros Asesores Educativos.

Asesores educativos

715 688 0674 Extensión 171
715 688 0849 Extensión 171
715 108 3338

Horario de atención

Lunes a viernes: 8:00 am a 8:00 pm
Sábado 9:00 am a 2:00 pm

Dirección

Calle Salazar Norte 26- E Col. Cuauhtemoc, Zitácuaro,
Mich. México, 61506

Convocatoría

[01] Enero 2025
[02] Abril 2025
[03] Julio 2025
[04] Octubre 2025

Inscripciones

01 de noviembre al 31 de enero del 2025
01 de febrero al 30 de abril del 2025
01 de mayo al 31 de julio del 2025
01 de agosto al 31 de octubre del 2025

Inicio de clases

Lunes 03 de febrero
Lunes 05 de mayo
Lunes 04 de agosto
Lunes 03 de noviembre



Alianzas

Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores

Es una institución educativa de alcance internacional, con presencia en varios países de Iberoamérica



Universidad Europea IMF

Es una institución de educación superior europea reconocida por el Gobierno del Principado de Andorra



TEP Institute of Science and Technology S.L.

Es un instituto superior de formación e investigación en el uso de la ciencia y la tecnología.



EUSCHOOL European School of Leadership

Escuela de negocios flexible, con una gran capacidad de adaptación y asimilación de los cambios constantes que se están produciendo en el entorno profesional actual.



MCA SCHOOL of Business and Postgraduate

Es una escuela de posgrados on-line diferente, constituida legalmente en los Estados Unidos de América, vanguardista y disruptiva en los entornos virtuales de aprendizaje.



CEAAMER Centro de Estudios Avanzados de las Americas

Es una institución educativa de medio superior, superior y posgrado, capaz de ofrecer a la sociedad la formación de profesionales de alta calidad sustentada en conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que les permitan a sus egresados responder con oportunidad y eficiencia a los retos y expectativas del país.



Síguenos en:



@iglobaldemexico



www.facebook.com/institutoIGMexico



Instituto Global de México